

**WNIOSEK O UJĘCIE ZADANIA
W MALBORSKIM BUDŻECIE OBYWATELSKIM JUNIOR NA ROK 2018**

1. NAZWA ZADANIA

„WIELKI BIGOS” – MEDIALNY MISZ MASZ

2. MIEJSCE REALIZACJI ZADANIA (dokładny adres, opis lokalizacji i obszaru.
Można załączyć mapkę lub zdjęcia, wpisać informację o ewentualnych załącznikach.
Należy upewnić się, że teren lub obiekt jest własnością gminy)

I Liceum Ogólnokształcące im. Henryka Sienkiewicza w Malborku, ul.17 Marca 6
Aula szkolna, pomieszczenia szkoły.
20.01.2018r. godz.12-18.00.

3. OPIS ZADANIA (należy przedstawić co ma być wykonane, krótko opisać niezbędne prace oraz uzasadnić potrzebę realizacji zadania i spodziewane efekty)

Impreza odbędzie się **20 stycznia 2018r. od godz.12.00 do 18.00-pod hasłem „Wielki Bigos”-Medialny Misz Masz** dla szkół podstawowych klas VII ,oddziałów gimnazjalnych oraz szkół średnich z powiatu malborskiego.
Dnia 20 stycznia 2018r.– Narodowy Dzień Bigosu – Pierwsza Rocznicza audycji „Młodzieżowy Bigos”. To audycja o młodzieży, dla młodzieży i prowadzone przez młodzież I LO na antenie Radia Malbork w każdy pierwszy czwartek miesiąca.
"Bigos - staropolska potrawa. Bigos - audycja to dobra zabawa. W garze kapusta i kiełbasa, w radio różnaitości cała masa" - tak brzmi hasło programu. "Świeże filmy, szczypta psychologii, kromka mitologii, garstka literatury, kawał historii, a to wszystko doprawione aromatyczną muzyką. Można powiedzieć, że wyszedł z tego niezły bigos. Witamy więc Państwa w Programie „Młodzieżowy Bigos”, gdzie nietuzinkowa młodzież rozmawia na nietuzinkowe tematy z różnych beczek" - tak twórcy audycji reklamują ją w swoim dzinglu.
Głównym celem jest promowanie naszej audycji w środowisku lokalnym oraz wśród dzieci i młodzieży powiatu malborskiego. Prezentacja poszczególnych bloków tematycznych i młodych redaktorów oraz warsztaty dziennikarskie.
Zaproszenie do udziału i prezentacje wszystkich lokalnych mediów: Radia Malbork, Gazety Internetowej 82-200, TV Malbork, Gazeta Malborska, Dziennik Bałtycki - Malborski. Zapoznanie młodzieży z mediami lokalnymi i pokazanie im, na czym polega ich praca. Zorganizowanie **warsztatów medialnych** dla młodzieży prowadzonych przez gości (profesjonalistów), którzy wywodzą się z naszego miasta Malborka, chcemy zaprosić min.

gaw

Annę Szatybelko, Macieja Dolegę, Michała Płonkę, Agnieszkę Cegielską, którzy poprowadzą:

-warsztaty dziennikarskie,

-warsztaty emisji głosu (couching głosu)

Przeprowadzenie konkursów dla młodzieży:

-Konkurs wiedzy o Radiu Malbork;

-Konkurs Krasomówczy „Moja własna audycja radiowa”;

Dla zwycięzców planujemy nagrody rzeczowe oraz wzięcie udziału w audycji „Młodzieżowy Bigos”. Po raz pierwszy w trakcie imprezy będzie prezentowana na żywo audycji „Młodzieżowy Bigos” na antenie Radia Malbork.

Równie ciekawą propozycją naszego przedsięwzięcia będą występy zaproszonych gości ze świata muzycznego min. Pauliny Czapli, Agaty Kujawy, Alicji Kuszowskiej, Patrycji Jewsienia, Tadeusza Seiberta (absolwentów naszej Szkoły) oraz amatorskich zespołów i artystów z Malborka. Towarzyszyć tym prezentacją będą pokazy mody młodzieżowej. Będzie można skorzystać z usług **KAWIARENKI**, (kawa, herbata i ciasto). Wielką atrakcją będzie wspólne gotowanie bigosu jako zabawy kulinarnej.

Wszystkie fundusze zebrane w tym dniu zostaną przekazane dla Malborskiego Stowarzyszenia Przyjaciół Zwierząt „REKS”.

Spodziewanym efektem naszej imprezy jest popularyzacja mediów lokalnych, a w szczególności programu „Młodzieżowy Bigos” w Radio Malbork wśród młodzieży.

Przedstawienie i promocja znanych medialnie osób z naszego środowiska. Zrozumienie przez młodzież mediów lokalnych bez ślepego wpatrywania się tylko i wyłącznie w ekran komórki.

4. SZACUNKOWY KOSZT REALIZACJI:

Koszt imprezy 5000 zł, w tym nagrody, dyplomy, materiały, sprzęt i oświetlenie, koszty przeprowadzenia warsztatów, zaproszeni goście (zwrot kosztów podróży), poczęstunek, produkty, materiały do scenografii

5. WNIOSKUJĄCY (Dane niezbędne w celu ewentualnego uzupełnienia wniosku, jego procedowania i udzielania odpowiedzi.)